

«Экономика и жизнь – Черноземье»  
– региональное деловое издание  
и русская патриотическая газета

www.eizh.ru

**ЭКОНОМИКА  
И ЖИЗНЬ**  
еженедельник

27 марта –  
9 апреля  
2010 г. № 6  
(29)

# ЧЕРНОЗЕМЬЕ

НОВОСТЬ НОМЕРА

## Липчане – первые по трудоустройству соотечественников

Липецкая область, являющаяся одним из 12 российских пилотных регионов для добровольного переселения соотечественников, лидирует по трудоустройству вернувшихся из-за рубежа россиян. 980 человек – а это 52% обратившихся в службу занятости – были трудоустроены. Всего в 2009 году регион принял 541 семью, что на 17% выше запланированного.

## Дмитрий НЕЧАЕВ, доктор политических наук: «Унаследованный А. Гордеевым имидж Воронежской области гораздо хуже, чем нынешняя ситуация в этом регионе»

**Станет ли Стратегия воронежского лидерства  
«дорожной картой» модернизации областной  
экономики и обретением фотогеничности  
региональной власти?**

Конкуренция в бизнесе и политике стала привычным явлением, не вызывающим, по большому счету, ни восторгов, ни горести и уныния. Этим уже никого не удивишь. Но вот когда я в той или иной аудитории слушателей задаю вопрос: «Разве вы не видите, что в последние 3-5 лет в нашей стране развернулась невероятная по своим масштабам конкуренция среди регионов и крупных городов за лидерские позиции?» – то встречаю удивление и непонимание. А разве она, эта конкуренция, имеет место быть? За-

чем субъектам Федерации конкурировать? За что идет борьба? И на эти встречные вопросы есть ответы. За влияние, за лидерские позиции (на мой взгляд, в России есть только 6-7 успешно развивающихся территорий из 83), за бренды, за инвестиции, за нематериальные активы – образ, имидж. Именно этими причинами объясняется, в том числе, и обнародование губернатором Алексеем Гордеевым Стратегии воронежского лидерства.

Продолжение на 3 стр.



Сегодня вряд ли у кого-либо вызовет сомнение тот факт, что, инвестируя средства в перспективные проекты и осуществляя кредитование новых производств, Сбербанк вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие региона и страны. Именно поэтому вот уже более десяти лет крупнейший масложировой холдинг «ЭФКО» (доля на российском рынке фасованного растительного масла – 6%, выручка за девять месяцев 2009 года – 8,9 млрд рублей) и Центрально-Черноземный банк связывают крепкие партнерские отношения. Сотрудничество со Сбербанком позволяет белгородской компании воплощать в жизнь самые смелые инновационные проекты: внедрять прогрессивные технологии и оборудование, вводить новые объекты.

## Развитие региона становится перспективным при наличии союза инвесторов и компаний

**Центрально-Черноземный банк Сбербанка РФ не только вместе с крупными  
бизнес-структурами инвестирует средства в региональную экономику,  
но и продвигает опыт и корпоративную культуру лучших предприятий**

### Инвестиции Сбербанка – основа инновационного развития

Так, в ноябре 2009 года компания «ЭФКО» запустила на основной площадке в Белгородской области в Алексеевке новый комбинат по выпуску подсолнечного шрота с повышенным содержанием белка мощностью 350 тыс. т в год. Данное предприятие можно без пре-

увеличения назвать уникальным, поскольку оно не имеет аналогов в России. Кроме того, стоит отметить, что выпускаемая им продукция – белковое сырье из подсолнечника – позволяет замещать импортный соевый шрот, используемый для производства комбикормов. Таким образом запуск нового завода является немалым шагом к обеспечению белковой независимости региональных свиноводческих и птицеводческих предприятий, которые в

последние несколько лет активно вводятся в эксплуатацию. Примечательно, что реализацию этого проекта удалось завершить в удивительно короткие сроки: строительство комбината велось всего одиннадцать месяцев – с начала 2009 года. Это стало возможным благодаря привлечению значительных кредитных ресурсов, и именно здесь существенную помощь оказал Центрально-Черноземный банк Сбербанка России, общая сумма вложений

которого составила 285 млн рублей.

Ранее, в декабре 2008 года, компания «ЭФКО» ввела в эксплуатацию в Краснодарском крае портальный завод по производству специализированных жиров, мощность которого составила 200 тысяч тонн продукции в год. Как и в случае с алексеевским комбинатом, финансовым партнером в реализации проекта стал Центрально-Черноземный банк Сбербанка России.

Окончание на 4 стр.