

# Стратегия «Мираторга» — от импортозамещения к экспорту собственной продукции

*Предприятия крупнейшей сельскохозяйственной компании играют ключевую роль в развитии Белгородской области*

**Агропромышленный холдинг «Мираторг» появился на российском рынке в 1995 году. К настоящему моменту эта компания стала самым значительным производителем и дистрибьютором сельскохозяйственной и животноводческой продукции в России, основным поставщиком таких компаний, как McDonald's, Metro, «Ашан», «Седьмой континент»; одной из первых вошла в число системообразующих предприятий Российской Федерации. В чем секрет успеха холдинга «Мираторг»? Помимо эффективного менеджмента, внедрения новейших европейских технологий, поддержки федеральных и региональных властей, руководство компании с первых дней решило следовать принципу «От поля до прилавка».**

## Успешно реализован принцип полного производственного цикла

«Мираторг» основан на принципе вертикальной интеграции. В 1995 году практически с нуля была создана мощная структура, включающая в себя заводы по производству зерна и комбикормов (Белгородская и Брянская области), животноводческие комплексы, предприятие по убою и первичной (свинокомплекс «Короча» в Белгородской области) и глубокой мясопереработке (завод «Конкордия», Калининградская область), три современных низкотемпературных автоматизированных склада, дистрибуторскую сеть. Собственная транспортная компания «Мираторга» охватывает такие города, как Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Калининград, Челябинск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Волгоград, Воронеж, Самара, Рязань, Ярославль, Тверь, Калуга, Тула.

Производственные и финансовые результаты холдинга подтверждают верность выбранной стратегии. «Мираторг» наглядно демонстрирует, что преуспел в создании крупного производства полного цикла, позволяющего в гораздо меньшей степени зависеть от изменений конъюнктуры рынка и цен на сырье.

**Производственные и финансовые результаты холдинга подтверждают верность выбранной стратегии. «Мираторг» наглядно демонстрирует, что преуспел в создании крупного производства полного цикла, позволяющего в гораздо меньшей степени зависеть от изменений конъюнктуры рынка и цен на сырье.**

конъюнктуры рынка и цен на сырье. Одна из основных задач компании — производить продукцию высокого качества без искусственных добавок и при этом с помощью ценовой политики успешно конкурировать с товарами более низкого ценового сегмента. Более масштабные задачи связаны с политикой импортозамещения и выходом на международный рынок. В сферу деятельности «Мираторга» входит и импорт мяса, но руководство компании планирует постепенно его сокращать, доведя долю продукции собственного производства до 70%. Сейчас на долю компании в России прихо-

дится примерно 10% всей мясной продукции. Показатели конверсии корма (2,43), выхода товарных поросят на свиноматку (22,5) находятся на уровне ведущих мировых производителей. Для собственного производства в суммарной выручке холдинга составила 47%, а в суммарной прибыли достигла 92%.

Одним из ключевых предприятий «Мираторга» является расположенный в самом центре

Белгородской области свинокомплекс «Короча», запуск которого состоялся в ноябре 2008 года. Из 6700 работников, трудящихся в разных подразделениях «Мираторга», 1300 приходят именно на корочанский завод по убою и первичной переработке мяса. 70% продукции сюда поставляют автоматизированные свинокомплексы, также расположенные на территории Белгородской области и принадлежащие «Мираторгу».

— Возможно, было бы удобнее разместить наше производство ближе к областному центру, там было бы проще получить специалистов и снизить транспортные расходы, — говорит генеральный директор СК «Короча» Василий Попов. — Но «Мираторг» сознательно пошел на то, чтобы начать строительство завода в 60 км от Белгорода. Производство расположено в центре области, но охватывает ее всю. Несколько раз в день мы привозим сюда работников со всех районов. Таким образом это дает толчок для развития всему региону. Местные власти это понимают и оказывают нам поддержку.

По словам Василия Попова, свинокомплексов, обеспечивающих завод сырьем на данный момент, недостаточно, поэтому в перспективе будут построены еще десять. Это позволит заводу выйти на проектную мощность



**Василий Попов, генеральный директор ЗАО «Свинокомплекс «Короча»**

— 2 млн голов в год. За 2009 год СК «Короча» произвел 165 тыс. тонн свинины в убойном весе. Объем производства — 420 голов в час, это семь голов в минуту.

## Вид изнутри

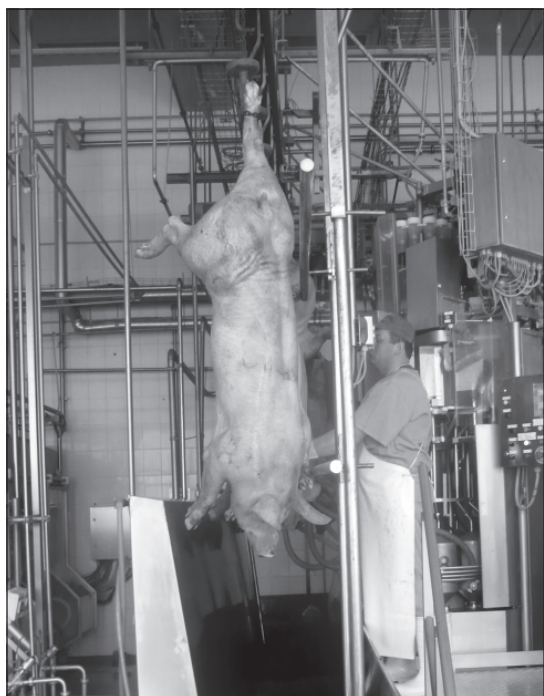
В утреннем тумане свинокомплекс «Короча» напоминает секретный объект. Огромная территория огорожена сплошным забором, попасть на нее можно только через контрольно-пропускной пункт, но и это не так просто. Такие меры предприняты не только для защиты от любых посторонних и промышленного шпионажа, но и для санитарной безопасности. Из тумана неожиданно вырастает гигантское здание свинокомплекса с логотипом «Мираторга».

Попасть на производствен-

ную часть комплекса невозможно, не вымыв руки, не обработав их антисептиком средством и не вычистив обувь.

Производство начинается в просторном помещении, в котором одновременно могут находиться до 1400 свиней. Оно разделено на небольшие загончики — это сделано для того, чтобы животные чувствовали себя комфортно и не дрались. Обмываемые душем, поросята выглядят ухоженными и здоровыми. В этом помещении они пребывают совсем недолго, затем их небольшими группами загоняют в специальную камеру, где животные засыпают под воздействием газа. По словам Василия Попова, поросята не чувствуют при этом никакой паники или дискомфорта, что, в свою очередь,

**Корочанский свинокомплекс не уступает ведущим аналогичным европейским компаниям в плане стандартов качества и технологий производства, а способ забоя животных признан «зелеными» как гуманный**





положительно отражается на качестве мяса. Этот способ забоя признан «зелеными» и считается гуманным. Газ воздействует на животных примерно 30 секунд, после чего они попадают на конвейер, где и начинаются традиционные для мясоперерабатывающих производств процедуры. Однако этот свинокомплекс отличается от всех прочих уникальным уровнем роботизации. Роботы выполняют удаление прямой кишки и паховой области, откачку крови, разделку на полутуши, некоторые упаковочные операции. На свинокомплексе «Короcha» внедрена также новейшая технология вертикальной разделки: сначала происходит автоматическое сканирование туши, определение толщины шпика и доли постного мяса, обозначение оптимальных границ разделки и последующая разделка без вмешательства человека.

Из цеха убоя, где происходит первичная обработка, полутуши попадают в холодильники, где хранятся сутки. Холодильник представляет собой гигантское помещение, где под потолком находятся автоматизированные линии с крюками, в которые встроены микрочипы – они передают на компьютер всю информацию о месте расположения, весе, дате поступления и других параметрах каждой конкретной полутуши. Каждая из 64 линий рассчитана на 191 полутушу, таким образом, одновременно холодильники могут вмещать примерно 12,5 тысячи полутуш. Все они делятся на две категории: часть продается прямо в этом виде, другая – поступает в цех обвалки.

Через весь цех идут две конвейерные линии, с каждой стороны которых стоят по двадцать человек в кольчужных перчатках и фартуках – во избежание порезов. Одни работники имеют комплекты ножей, другие используют специальные устройства, смонтированные прямо на линии. Здесь выполняются различные операции по отделению мяса от костей и побочных продуктов. Разделанное мясо попадает на линию упаковки, где часть операций выполняется вручную, а часть – автоматизированно.

На всех этапах производства ведется ветеринарный контроль. При малейшем подозрении вся партия полутуш с помощью специального механизма отводится в сторону и ожидает более тщательной экспертизы в отведенном для этого помещении.

После завершения упаковки, автоматически взвешенная и проэтикетированная продукция поступает на склад. Каждый паллет (деревянный поддон с коробками) имеет уникальный номер и паспорт, содержащий более полную информацию и делающий работу персонала более удобной. Все операции с упаковками совершаются с помощью портативных электронных терминалов.

### Выручка компании за 2009 год на 18% выше, чем за предыдущий

На вопрос о том, что является главным приоритетом в производстве, Василий Попов ответил однозначно – качество.

– Наша продукция соответствует всем российским ГОСТам, даже превышает некоторые параметры, которые там заложены. Мы осуществляем жесткий контроль продукции, на заводе есть собственная мощная лаборатория, укомплектованная самым современным оборудованием. Почему я так уверенно об этом говорю? Потому что мы являемся поставщиком компании

McDonald's, у которой самые высокие в мире требования к качеству продукции. Мы можем сравнить себя и с лучшими европейскими компаниями по такому показателю, как доля заработной платы в стоимости продукта, она составляет около 33%. Это очень хорошая цифра для Российской Федерации, аналогичные возможны только в нефтяных компаниях.

#### – Какие требования вы предъявляете к сотрудникам?

– Для определенной работы требуется хорошее высшее образование, но среднее или среднее профессиональное – это не причина для производства плохой продукции. У «Мираторга» в целом есть своя серьезная суммарная компетенция, поэтому это не проблема – обеспечить здесь наличие людей с определенными знаниями и образованием. При старте завода холдинг присылал сюда своих специалистов из того же Калининграда, они налаживали системы клининга, штрихкодирования и т.д. с учетом своего опыта, потому что они уже все это проходили.

#### – Дорожат ли люди этой работой?

– Я думаю, да. Я не знаю в Белгородской области других производств, которые могли бы предложить такие же зарплаты.

#### – Каковы производственные и экономические показатели компании по итогам 2009 года?

– В 2009 году мы собрали 204,5 тыс. тонн зерна, изготовили 255 тыс. тонн кормов, вырастили на наших комплексах 953820 свиней и произвели 165 тыс. тонн мяса. Предварительные финансовые результаты 2009 года: выручка – 33 млрд рублей, что на 18% превышает показатель 2008 года, EBITDA – 4,4 млрд рублей, что на 26% больше 2008 года.

#### – Как можно оценить ваши отношения с Центральным Черноземным банком Сбербанка РФ? Какие совместные проекты были реализованы в последнее время?

– За время реализации проектов в Белгородской области у нас сложились конструктивные и взаимовыгодные партнерские отношения с Центральным Черноземным банком Сбербанка РФ. Все активы, построенные нами в регионе в настоящее время, были созданы при кредитной поддержке банка. Мы совместно прошли нелегкие кризисные времена и очень ценим то, что банк является нашим надежным стратегическим партнером. Оперативное решение сотрудников банка всех возникающих в организации финансовых задач позволяет нам в срок и в запланированных объемах реализовывать нашу инвестиционную программу. ЗАО «Свинокомплекс «Короcha» – это и есть наш главный проект, осуществленный при финансовой поддержке Сбербанка. В рамках этого проекта банком было профинансировано 3,8 млрд рублей.

В настоящее время кредитный портфель «Мираторга» в Центральном Черноземном банке Сбербанка РФ составляет 15,8 миллиарда рублей.

Кредиты – это не единственное, что привлекает нас. Мы также пользуемся такими продуктами Сбербанка РФ, как расчетно-кассовое обслуживание, зарплатный проект, инкассация. Сейчас идет активная работа по получению сотрудниками АПХ «Мираторг» кредитных карт и подключению к услугам «Мобильный банк» и «Сбербанк ОнЛ@йн».

**Евгения АПАСОВА,**  
и.о. главного редактора  
«ЭЖ-Черноземье»

## Инвестиционная компания «Иволга-Центр» активизирует работу в Курской области

**Накануне губернатор Курской области Александр Михайлов и генеральный директор ООО «Иволга-Центр» Геннадий Фоменко в присутствии президента ТОО «Иволга-Холдинг» Василия Розина подписали протокол к соглашению о сотрудничестве с ООО «Иволга-Центр» на 2010 год**

Обе стороны выразили взаимное удовлетворение совместной работой. Александр Михайлов отметил, что по итогам прошлого года компания не только выполнила свои обязательства, но и по некоторым показателям перевыполнила их. Так, в агропромышленный комплекс Курской области ею было направлено 5 миллиардов 811 миллионов рублей, в то время как планировалась сумма 4 миллиарда 269,8 миллиона. В развитии социальной сферы компания вложила 10,3 миллиона рублей вместо запланированных 6,8 миллиона.

«Иволга-Центр» – это одна из самых крупных инвестиционных компаний, действующих в Курской области. Под ее управлением работают 4 сахарных завода в Беловском, Большесолдатском, Золотухинском и Курчатовском районах, 3 предприятия, обслуживающих сельскохозяйственное производство, в том числе ООО АК «Авиаким», 6 хлебоприемных предприятий, молочный комбинат ООО «Молоко», ОАО «Курскмакаронпром». 16 объединений в 12 районах области заняты в сфере аграрного производства. Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в распоряжении ООО «Иволга-Центр», составляет более 183 тысяч гектаров.

Показательны и успехи компании в производственной сфере. В минувшем году сельскохозяйственные предприятия, находящиеся под управлением ООО «Иволга-Центр», собрали свыше 386 тысяч тонн зерна при средней урожайности зерновых культур 35,3 центнера с гектара. Валовой сбор сахарной свеклы в агрофирмах компании составил 1 миллион 13,8 тысячи тонн при средней урожайности 415 центнеров с гектара. Поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных компаниях насчитывает 13,4 тысячи животных, свиней – 1,7 тысячи, овец – 611. В 2009 году в агрообъединениях компании было произведено 20,3 тысячи тонн молока, что на 1,4 тысячи тонн больше уровня 2008 года.

Достиagnуты успехи и в ООО «Молоко». По сравнению с 2008 годом рост производства цельномолочной продукции составил 2057 тонн (136 процентов), масла животного – 76 тонн (136 процентов), сыров – 363 тонны (166 процентов), нежирной молочной продукции – 1146 тонн (611 процентов), сухих молочных продуктов – 115 тонн (199 процентов). Высокому качеству молокопродуктов способствует как техническое обновление комбината, на которые в минувшем году дополнительно направлено 22,3 миллиона рублей, так и проведен-

ные мероприятия по повышению качества сырья, чему способствует установка в сырьевых зонах 34 станков-охладителей молока.

В 2009 году в ООО «Молоко» введены в эксплуатацию современные автоматы для фасовки цельномолочной продукции и творога, приобретен спецавтотранспорт для перевозки готовой продукции, освоено 5 видов молочной продукции, в том числе – с учетом потребительского спроса – в ПЭТ-стакане.

За прошлый год производство муки в ООО «Злак» увеличилось в полтора раза, макаронных изделий в ООО «Курскмакаронпром» – на 106 процентов. Объем капиталовложений в модернизацию данных предприятий составил 16,5 миллиона рублей.

Есть на предприятии и рабочие места. Сегодня ООО «Иволга-Центр» дает работу 5,6 тысячи жителей Курской области. Среднемесячная заработная плата в предприятиях, находящихся под управлением компании, за 2009 год составила 11716 рублей (в 2008 году она составляла 9190 рублей). Сумма уплаченных компанией за год в бюджет Курской области налогов и сборов – более 136 миллионов рублей.

**Артем СОРОКИН,**  
корреспондент  
«ЭЖ-Черноземье»

## ЛИПЕЦК

### Своеобразный супермаркет услуг для населения

Сразу два многофункциональных центра по предоставлению государственных и муниципальных услуг торжественно открыты в Липецкой области. МФЦ – это своеобразный супермаркет услуг для населения. Здесь работают специалисты различных ведомств, что дает возможность упростить процедуру оформления документов и получать одновременно несколько взаимосвязанных услуг.

Один из центров начал действовать в Волово на улице Ленина, 5. Вести прием в МФЦ будут сотрудники 13 организаций, в том числе отдела социальной защиты населения Воловского

района, комплексного центра социального обслуживания пожилых граждан и инвалидов, районного центра занятости населения и целого ряда других служб. Сельские жители смогут получить 111 видов государственных, муниципальных и дополнительных услуг. В помещении площадью около 170 квадратных метров расположены 18 окон приема и выдачи документов и созданы все необходимые условия для удобства посетителей.

Подобный центр в рамках создания сети МФЦ в регионе открылся и в Лебедянском районе. В этой работе, которая является составной частью административной реформы, Липецкая

область заметно опережает другие субъекты Федерации. Многофункциональные центры предоставления услуг населению уже работают в Липецке, Елецком и Грязинском районах. В ближайшее время МФЦ появятся в Добровском и Липецком районах. Удовлетворение нужд и запросов людей, повышение качества жизни населения – одно из приоритетных направлений деятельности администрации области, возглавляемой руководителем исполнительной власти региона Олегом Королевым.

**Роман ТРУБНИКОВ,**  
обозреватель  
«ЭЖ-Черноземье»

## БЕЛГОРОД

### Лушая территория ЦЧР с комфортными дорогами

В Белгороде активно ремонтируют дорожное полотно, ямочный ремонт планируют закончить в кратчайшие сроки. Работы начались в первые мартовские дни. Дорожники спешат залатать разбитые зимой магистрали. Уже отремонтировано более двух тысяч квадратных метров. Это улицы Щорса, Студенческая, Губкина, а также мост через Северский Донец.

Дороги 33 улиц областного центра будут отремонтированы нынешней весной. Объем обновленного полотна предположительно составит около шести тысяч квадратных метров. В первую очередь, ямочный ремонт проводится на магистралях с интенсивным движением

транспорта. Затруднений движения, вызванных ремонтными работами, избежать, разумеется, не удастся. Чтобы не усугублять ситуацию, дорожники будут работать в выходные и по ночам.

Для ямочного ремонта применяется литая асфальтобетонная смесь. В Белгороде ее используют уже около пяти лет. Она устойчива к низким температурам и влаге. Кроме того, ее можно укладывать без применения уплотняющих катков. Отремонтированная таким способом дорога прослужит не менее года. Такой гарантийный срок дают дорожники. Но есть и минусы. Этот материал дороже обычного асфальтобетона. Поэтому ремонтные работы с его использованием ведутся только

в межсезонье, при резких перепадах температуры.

Сейчас на улицах города трудятся пять бригад. Работы велись на улицах Губкина, 8 марта, Волчанской. Латают ямы и на проспекте Богдана Хмельницкого. Ямочный ремонт планируют завершить к первому апреля. Но на этом работа не заканчивается. Когда позволит погода, дороги будут асфальтировать традиционный материал. Для этого воздух должен прогреться до пяти градусов. А когда в регион придет настоящая весна, на дороги нанесут разметку.

**Сергей ПАШКОВ,**  
корреспондент  
«ЭЖ-Черноземье»