



Продолжение.
Начало на 1 стр.

В основе программы — комплексное обустройство сельских территорий

Скажу сразу, я очень внимательно наблюдал за стартом и развитием программы «Семейные фермы Белогорья», начиная с июня 2007 года. А недавно мне удалось наблюдать ее реализацию воочию, в том числе в Алексеевском и Яковлевском районах области. Увиденное меня не только удивило, но и потрясло, хотя проект только начал свое восхождение. Самая сложная проблема сегодняшней России — экономическое санирование сельских территорий за счет вовлечения простых сельских жителей в сферу предпринимательства, на новых рыночных реалиях и технологических новациях — получила шанс на реальное разрешение.

Что лежит в основе программы? Если опираться на официальные документы региональных властей, то ее миссия состоит в том, чтобы обеспечить социальную стабильность на всей территории Белгородской области через устойчивое экономическое развитие сельских территорий, а генеральная цель — создать в сельской местности Белгородской области к 2012 году систему конкурентоспособных предприятий, позволяющую производить, перерабатывать и реализовывать сельскохозяйственную продукцию на сумму 10 миллиардов рублей в год.

Цель благая, но я не помню случая, чтобы в других регионах страны за нее взялись с такой же энергией, как в Белгородской области. Кстати, программа

разработана в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и имеет созвучную с ним цель — обеспечение устойчивого развития сельских территорий. То есть, при составлении областной целевой программы сразу же учитывалась возможность помощи федеральных структур. И именно в нацпроекте было выделено направление, которое предусматривает организацию и развитие производства продукции в формате малых форм хозяйствования на селе — личных подсобных хозяйств (ЛПХ) и крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ).

Почему в других территориях не берутся за это дело, ведь недавно даже первый вице-премьер России Виктор Зубков призвал региональных лидеров сконцентрировать внимание на проекте семейных ферм? Причин несколько: нерешаемость проблемы без наличия соответствующих условий, высокий экономический и социально-политический риск (а вдруг не получится?), сложность темы человеческого, крестьянского фактора (не верят наши политики, что российский крестьянин способен на созидательную деятельность). Гораздо легче пригласить на территорию иностранных или отечественных инвесторов для того, чтобы они модернизировали региональный агросектор, чем «возиться» со сложным местным крестьянским материалом.

В Белгородской области этого не испугались. Команда губернатора Евгения Савченко, руководителя с державным мышлением, прекрасно отдавала себе отчет в том, что речь идет не только о продовольственной программе или о развитии бизнеса на селе, речь идет о выживаемости, благопо-

Семейные фермы как образец потребительской

лучии и перспективе государствообразующего народа. Кроме того, проект семейных ферм возник не на пустом месте. В течение ряда лет региональные власти реализовывали программу поддержки личных подсобных хозяйств (ЛПХ), продвигали малоэтажное строительство на селе, стимулировали рождаемость и утверждали ценность семьи. Стоит отметить, что ЛПХ поддерживало и местное самоуправление. Там, где глава поселения потолковей, попредпримчивей, дело шло. Где глава был равнодушен, ЛПХ приходилось непросто. А сейчас, с началом реализации проекта «Семейные фермы Белогорья», выработана целостная **система управления**.

Изначально делалась ставка на определенную группу районов. Всю область охватить нельзя — начали с депрессивных районов, с юго-востока. Там теперь сконцентрировано производство, а реализация, сбыт «привязаны» к Белгороду, к близлежащим крупным городам области. Там располагается сеть фермерских магазинов. Ведь если построить магазины в глубинке, не будет должного спроса, который окупил бы проект. Также стоит обратить внимание на один положительный нюанс. Если крупные агрохолдинги, которые являются серьезными потребителями энергии, были «привязаны» к местам, где существовала развитая энергетическая инфраструктура, свободные мощности, то ЛПХ, не требующие больших расходов энергии, могли размещаться там, где нет такого условия.

Таким образом, проект семейных ферм в Белгородской области стал реальностью потому, что власти смогли найти решение простой и гениальной идеи: там, где существует напряженная ситуация со сбытом сельхозпродукции, производимой в подворьях, с занятостью людей, нужно предложить людям возможность включиться в рыночные отношения за себя. Производители и так

могут себя обеспечить. А города нуждаются в продукции. Экономическая и социальная проработка вопроса привела к конкретному проекту с учетом маркетинговых и технологических новаций, гибкой и прозрачной системы управления. С учетом профессиональной команды, грамотной программы, политической воли Евгения Савченко, вникающего в детали и осуществляющего постоянный контроль за программой.

Организационно-финансовая основа «Семейных ферм Белогорья»

Для того, чтобы создать комфортную инфраструктуру на селе, чтобы люди не уезжали оттуда, в течение двух лет реализуется эта программа. Кроме того, должен быть инициирован спрос на продукцию. Можно бесконечно дотировать, но лучше создать систему, чтобы люди сами зарабатывали деньги, и

семейные фермы как раз занимают направлениями, которые не пересекаются с крупным бизнесом. Например, руководство области не ориентирует подсобные хозяйства на производство и выращивание свинины, птицы. Поэтому они выращивают только водоплавающую птицу, занимаются молоком на качественно новом уровне, производят плодовоовощную продукцию. На Белгородчине работает единственный в России комбинат ШОК — овощной комбинат глубокой заморозки. Также есть сеть магазинов. Каждая группа компаний включает в себя комплекс управления и непосредственно исполнителей.

Любопытно экономическое измерение вопроса. Какие затраты понесли власти на создание всего проекта? Оказывается, каждый бизнес-проект руководство области и предприятия просчитывают отдельно. Бюджетная поддержка существует, но она не является главенствующей. Деньгами власть дает только около 20 процентов от

Самая сложная проблема сегодняшней России — экономическое санирование сельских территорий за счет вовлечения простых сельских жителей в сферу предпринимательства, на новых рыночных реалиях и технологических новациях — получила шанс на реальное разрешение.

проекта. Остальное — это гарантии бюджета, кредиты Центрально-Черноземного банка Сбербанка РФ. Привлекаются также муниципальные гарантии, залоговые в качестве залогового обеспечения

для получения кредитных ресурсов ГУП использует свои собственные построенные объекты. К примеру, строится один магазин «Фермер», другой — уже построенный — отдается в залог, и так далее, по цепочке. То есть, больших финансовых бюджетных затрат не требуется. Нужна лишь безупречно работающая система, нужна организация. Таким образом, основные затраты несут технологический характер и подлежат возврату. Но власть дает мощный толчок развития проекта.

При этом все находится под мониторингом: средства контролируются, технологии налажены. Но, конечно, не все так гладко, есть трудности. Проект подразумевает очень напряженный график работы, не все люди выдерживают. Это первое. Второе — на селе далеко не всегда получает-

обязательно дать им технологии. Таким образом, сегодня в Белгородской области в программе «Семейные фермы Белогорья» состоят 16,6 тысячи человек. Всего задействовано 14,7 тысячи личных подсобных хозяйств (ЛПХ) и 35 крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ). В 2007 году был создан ГУП «Семейные фермы Белогорья». Сегодня он перерос в холдинг, в группу компаний: есть управляющая компания, дирекция, департаменты. Структура контролирует качество продукции, технологию производства в соответствии с имеющимися стандартами.

В каждом районе области созданы координационные центры, помогающие снимать административные барьеры. В программе существуют три ветви: «домашняя птица», «домашние овощи», «домашнее молоко». А



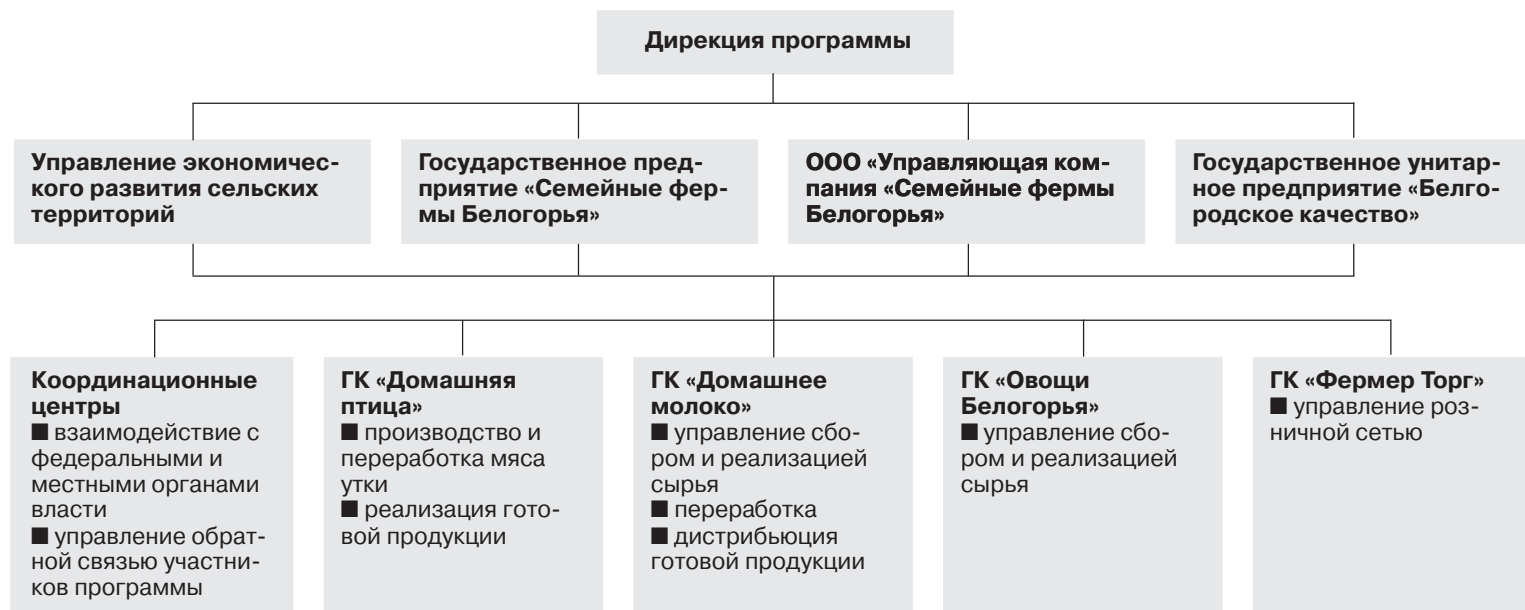
Молокоприемный пункт (МПП) в одном из сел Алексеевского района. К 2010 году в Белгородской области их будет уже 43



Параллельно с созданием молокоприемных пунктов идет строительство и запуск модульных молочных заводов (ММЗ). На фото один из заводов в Яковлевском районе

Белогорья перспективной модели кооперации России

Структура управления программой «Семейные Фермы Белогорья»



ся внедрить нужные технологии, крестьяне не готовы принять, к примеру, систему бухгалтерского учета или наладить передачу данных. Так что приходится исправлять ошибки, обучать граждан, процесс шлифуется. Ведь программа только на старте, и полпути еще не пройдено. Но психологически самым тяжелым был первый год, когда люди присматривались, относились с определенным недоверием. И по его прошествии можно идти дальше, развиваться, считает руководство ГУП «Семейные фермы Белогорья». Главное, задействована мотивация. У нас в России люди всегда смотрят на соседа, и если видят, что у него получается, он зарабатывает, то решают попробовать заняться этим сами! Вот в этом, наверное, и есть еще один скрытый смысл проекта.

В организационном плане проект семейных ферм построен чаще всего в форме кооперативов. Одной из форм государственной поддержки кооперативов «Семейные фермы Белогорья» является субсидирование процентной ставки по кредитам коммерческих банков. До 95 процентов ставки рефинанси-

рования Центрального Банка субсидируется из Федерального бюджета и до 5 процентов за счет областного бюджета. Кооперативы имеют статус юридических лиц, и все участники проекта – юридические лица. Кроме всего прочего, это цепочка четких, прозрачных взаиморасчетов. В группе компаний «СФБ» сегодня задействовано около 60 предприятий. По мере развития того или иного проекта количество участников увеличивается.

Стоит отметить, что проект «Семейные фермы Белогорья» – это система государственно-частного партнерства, предполагающего наличие гибких форм. Кроме того, правительство Белгородской области, по заявлению начальника департамента экономического развития Александра Левченко, отвечающего за эффективность реализации проекта, не ставит задачу все подмять под государство или региональную власть. Речь идет о том, чтобы научить людей работать в новых условиях, дать им понять, что этот бизнес доходный, что в него

можно интегрироваться, что нужно выращивать конкурентоспособную, экологически чистую и востребованную рынком продукцию. Кстати, сегодня белгородцы уже ведут переговоры с Воронежской областью о поставках своей продукции. Уверены, все получится, ведь семейные фермы производят качественные, домашние продукты без генномодифицированных добавок.

Кооперативы имеют статус юридических лиц, и все участники проекта – юридические лица. Кроме всего прочего, это цепочка четких, прозрачных взаиморасчетов. В группе компаний «СФБ» сегодня задействовано около 60 предприятий.

«Мы производим правильные продукты»

Пожалуй, первым, массовым и наиболее важным направлением развития социального бизнеса для ГУП «Семейные фермы Белогорья» стал «молочный» сегмент. Необходимо было сделать его не только цивилизо-

ванным, прозрачным, очищенным от нездоровой конкуренции бизнесменов-единоличников, но и технологически модернизированным, рентабельным, со включением в него значительной части населения сельских территорий. И, самое главное, подвести под этот сельский бизнес основу – государственную поддержку во имя и производителей и потребителей, с формированием на выходе качественной продукции и даже конкурентных региональных брендов. Во многом это удалось сделать уже сейчас.

На сегодняшний день в размещении инфраструктуры объектов на территории области произошли заметные изменения. 1-я очередь, включающая в себя 24 молокоприемных пункта (МПП) в 4 юго-восточных районах области, введена в 2008 году, 2-я очередь из 14 МПП в 5 районах центральной части субъекта Федерации вводится в 2009 году. Ну, а 3-я очередь 5 МПП в 3 районах западной части области запланирована также на

2010 год. Всего в Белгородской области планируется сформировать 43 молокоприемных пункта (МПП) в 12 районах из 21. Все они: и ныне действующие, и планирующиеся к запуску – будут функционировать по принципу системы «Парное молоко». А именно: все молоко-сдатчики являются членами кооператива «Районное молоко», МПП и спецтранспорт находятся в собственности кооператива, сбор молока производится не менее 2 раз в сутки в период естественной стерильности, расчет цены – с учетом жирности молока. И, конечно же, в полном соответствии с требованиями технического регламента по молоку № 88-ФЗ.

Очень интересно то, что в Белгородской области осуществляется государственная поддержка системы «Парное молоко». Прежде всего, предусмотрены государственные гарантии для обеспечения инвестиционных кредитов, производится субсидирование процентной ставки по инвестиционным кредитам в размере 100% ставки рефинансирования, существует и субсидирование затрат на сбор молока из областного бюджета. Кстати, предусмотрено и целевое финансирование доли собственного участия кооперативов в инвестиционных проектах.

Впрочем, одно дело – собрать молоко, другое – сделать из него качественную конкурентоспособную, экологическую, да и просто вкусную молочную продукцию (сыр, сметану, сливочное масло и т. д.). Для этих целей реализуется вторая часть проекта по созданию модульных молочных заводов. Предполагается размещение 12 таких объектов на территории области (готовый к запуску я лично видел в Яковлевском районе): 1-я очередь из 4 ММЗ вводится в 2009 году, 2-я очередь – также из 4 ММЗ – будет запущена в 2010 году, и 3 очередь из 4 молокозаводов – в 2011 году.

Важно отметить и конкурентные преимущества модульных молочных заводов в рамках проекта «Семейных ферм Белогорья». С одной стороны, это размещение в непосредственной близости от молочных ферм – доставка молока на завод в период естественной стерильности. С другой стороны, минимальные накладные расходы. С третьей – высокая скорость и низкая стоимость строительства, 100%-ная мобильность основных производственных модулей, гарантированное соответствие производства санитарным требованиям. И, наконец, производство готовой продукции в потребительской упаковке в непосредственной близости от места размещения производства молока-сырья.

Окончание на 6-7 стр.

В «Семейных фермах Белогорья» продумали и идеологическое наполнение проекта

Кстати, изучая проект «СФБ», я обратил внимание на то, что в нем тщательно продумано не только финансово-организационное направление, но и идеология проекта, подход к работе с людьми, брендинг продукции. Вывод однозначен: работала команда профессионалов-маркетологов, с большим опытом продаж. Кстати, символом компании является плодородное дерево, основа философии компании и ее фирменного стиля. Ведь дерево у всех народов – символ жизни, символ плодородия, от него – спелые плоды и спасительная тень. Кроме того, дерево – материал для постройки дома и источник тепла и уюта. Также оно символизирует человека:

как и дерево, человек растет вверх, крепнет, цветет, дает плоды. Дерево – целый мир, единый организм, имеющий отдельные функциональные части.

Стоит иметь в виду, что такое пристальное внимание к идеологии проекта имеет свою причину. Крепкий ствол – крепкое здоровье всего дерева и всех его частей, и это сравнение должно выводить на понимание необходимости устойчивого развития сельских территорий, обеспечивающего социальную стабильность всего общества на территории области. Ствол – это основа деятельности, это 20 тысяч фермеров – людей, работающих на земле, ведь люди – главная ценность программы. Корни – это предки жителей об-

ласти, их истоки, вечный источник народной мудрости, культуры. Чтобы стоять на земле, надо держаться корней. Три ветви – это три вида деятельности: животноводство, растениеводство и непродуктовая сфера, которые дают свои плоды – результаты всей программы «Семейных ферм Белогорья». Поскольку в программе задействовано 20 тыс. человек, дерево имеет пышную крону, а лист – это каждый отдельный человек, будь то фермер или сотрудник офиса. В итоге в кадровой политике ориентир на то, что программа молока, скоро дерево зацветет и начнет плодоносить. Насколько быстро и успешно – зависит от каждого из участников.

В ГУП прекрасно понимают, что можно привлечь современ-

ные технологии, профессионалов, управленцев, но в России всегда самым сложным и актуальным оставался человеческий фактор на низовом уровне реализации проекта. Речь идет о непосредственных исполнителях, о тех, кто производит продукцию. Люди ведь могут позволить себе отдохнуть, выпить, устроить неповиновение или даже «маленькую революцию». Но и здесь руководству проекта удалось найти выход из обидной ситуации. Это целесообразно пояснить на примере первого пилотного проекта «СФБ» – сборе молока. На начальном этапе менеджеры компании столкнулись и с «посадкой картошки», и с пьянками, и с конкуренцией со стороны бизнесменов-одиночек, и с не-

доверием населения. Пришлось доказывать выгоду нашего проекта.

Что они сделали? Менеджеры проекта выехали в районы, встретились с лидерами – разумными, авторитетными людьми, с чьим мнением считаются на той или иной территории. Провели серьезную работу с индивидуальным подходом. И когда прошел год, активисты оперились, заняли определенные ниши в иерархии кооперативов, и все встало на свои рельсы. Люди поняли свою выгоду. Они начали сами приезжать в Белгород, задавать умные вопросы, появилось желание развиваться, учиться. Сформировалась саморегулируемая система.