



# Семейные фермы как образец потребительской

**В ТЕМУ**

## Пути достижения генеральной цели

- Организация системы управления программой путем создания группы компаний.
- Организация эффективного производства конкурентоспособной с/х продукции в формате семейных ферм.
- Организация эффективной переработки с/х продукции для выхода на потребительские рынки Белгородской области и РФ.

- Организация системы поддержки производства с целью обеспечения производителей необходимым сырьем, материалами и информацией.
- Организация системы сбыта, транспортировки и хранения продукции малых форм сельского хозяйства на внутреннем рынке области и за ее пределами.

продукты. Продукция оформляется с фирменным знаком. Эту марку уже знают, ищут. В 2009 году планируется открытие 16 фирменных магазинов «Фермер».

Есть еще один механизм поддержки сельских жителей, занимающихся предпринимательством. И в определенном плане это уникальная белгородская система – Агротехнопарк. Его функцию можно свести и к системе «Одно окно», и к системе курсов повышения квалификации для предпринимателей. Агротехнопарк – это и своего рода клуб для фермеров, где они не только могут приобрести все необходимое для своей деятельности, но и поделиться опытом, найти общие вопросы для взаимовыгодной

кредитные средства. Вторая контролирующая организация – сам ГУП «Семейные фермы Белогорья». Третья – департамент экономического развития Белгородской области. Ведь мы имеем дело с гарантиями государства и правительства Белгородской области. Так что экономические результаты обязательно отслеживаются.

Как бы то ни было, но проект «СФБ» теоретически мог бы сталкиваться с конкуренцией, к примеру, с крупными фирмами по производству молока. Мог бы, но не сталкивается. На территории области проект «Семейные фермы Белогорья» позиционирует себя только в тех нишах, где он не пересекается с крупными производителями, которые

имеют прямые активные продажи. А что случилось с бизнесменами-одиночками, собирающими, например, молоко у крестьянских подворий? В большинстве случаев они ассимилировались и перешли на сторону «СФБ». Менеджеры «Семейных ферм» убедили частныхников в том, что работать в хороших условиях, с применением высоких технологий, по современным стандартам намного проще и выгоднее. Это лучше, чем ходить с бидоном по дворам и собирать молоко. Все просто: работой по стандартам «СФБ» – и это будет выгоднее, в общем, неагрессивная политика. И когда люди увидели, что это достаточно устойчивая система, все изменилось. Раньше львиная доля прибыли доставалась посредникам, которые, по сути, ничего не делали.

Сегодня руководство «Семейных ферм» поставило цель создать современную, экономически обоснованную потребкооперацию. Где прежняя кооперация? Она существует, но, к сожалению, после 90-х годов сохранилась всего в 9 районах области; функционирует и облпотребсоюз. Рассматривают ли они «Семейные фермы Белогорья» как конкурентов? Полагаю, что нет. Потому что у них есть своя сеть, свои устойчивые наработанные связи. Кроме того, эти два проекта работают в разных нишах. «Старая» система потребкооперации имеет много схожего с подходом «СФБ», но она не такая, скажем, полная, как «Семейные фермы». Они не занимаются производством, а только переработкой, хранением и реализацией. В связи с

этим возникает следующая ситуация: выгодно реализовать можно только хороший, качественный продукт. Для этого нужно иметь технологию, налаженное современное производство. Изначально, разрабатывая программу, «Семейные Фермы Белогорья» следовали четкой системе. Начиная с того, на каких землях сеять и где производить молоко, и заканчивая работой над улучшением качества продукции и прогнозированием маркетинговой ситуации.

Качественный продукт получается тогда, когда соблюдаются все технологии, на всех стадиях: сбор, правильная переработка, хранение и так далее. Если хоть один элемент будет страдать, то на выходе качественный продукт не получится. У «СФБ» все циклы соблюдаются. А у «потребкооперации» производство – это оторванное звено. Они не могут влиять на производственный процесс, они берут лишь то, что уже произведено, что им предлагают. А могут предложить и неликвиды. Есть еще одно конкурентное звено – это частники со своими бойнями, пунктами сбора и хранения сельхозпродукции. Конкурентная среда не ограничивается двумя или тремя элементами. Но пока точка кипения на рынке еще не достигнута. Потребкооперация сформировалась, частник сформировался. А когда начнут расти фермы и выйдут на конечный рынок, тогда, наверняка, «Семейные Фермы» столкнутся с более жесткой конкуренцией.

## На выходе – модернизированная потребкооперация и средний класс на селе

Еще в июне 2007 года губернатор Белгородской области Евгений Савченко заявил, что «мы продолжим реализацию стратегических задач в агропромышленном комплексе. Сельские территории как объект жизнеустройства и жизнеобеспечения почти половины белгородцев всегда были в центре нашего внимания, но в ближайшие годы с учетом имеющихся взаимодействий предстоит завершить их комплексное благоустройство и обустройство. Тысячи наших сограждан будут задействованы в реализации областного проекта «Семейные фермы Белогорья», будут производить и оказывать услуги, имеющие устойчивый потребительский спрос, не являясь при этом конкурентом для промышленного сельскохозяйственного

Окончание.  
Начало на 1, 4-5 стр.

Весьма перспективным представляется и направление, связанное с созданием «утиных ферм». Наверняка, многие горожане с удовольствием попробовали бы «утку по-пекински», выращенную в экологических условиях. Начало этого проекта мне удалось увидеть в с. Ильинка Алексеевского района: десять строящихся модулей для десяти сельских семей. Стоит отметить, что стоимость каждой фермы составляет 12 миллионов рублей, причем семья должна, по возможности, изыскать лишь 1,5 миллиона, остальное – кредит и залогом. При поддержке региональных властей и гарантированном сбыте данная ячейка общества может окупить проект в четыре года, затем ферма становится собственностью крестьянской семьи. Не менее продуктивно идет и развитие проекта по производству овощей: лука, картофеля, капусты и др.

Самое важное, что концептуальная основа подведена и под сбыт сельскохозяйственной продукции «Семейных ферм Белогорья». Основная продуманная стратегия проекта выглядит следующим образом: «Мы производим правильные продукты, выращенные заботливыми руками фермеров на родной земле щедрого Белогорья». И, как дополнение, делается акцент на то, что в «СФБ» производят здоровые продукты для всех, включая и нас самих, что потребителями их продукции могут быть как жители Белгородской области, так и жители других регионов России. Дополнительное название «Правильные продукты» отражает и основную концепцию сети магазинов – это только натуральные экологически чистые продукты преимущественно фермерского происхождения.

## Запустить эффективно работающую торговую сеть и систему поддержки сельского предпринимательства

Ключевым и самым сложным звеном, на наш взгляд, является сбыт. Можно произвести продук-

цию хорошую, качественную, но при этом ее не продать. И здесь белгородцы сделали правильный шаг: одними из потребителей продукции семейных ферм являются бюджетные организации: больницы, школы, дошкольные учреждения. Причем шаг в правовом поле и в условиях разных конкурсно-тендерных закупок. Второе – специалисты «СФБ» считают своей целевой аудиторией так называемый «миддл-класс». Они все-таки стремятся к тому, чтобы их потребитель стал массовым, а не избранным. Кроме того, они не против и того, чтобы их потребителем был человек, живущий, к примеру, в Белгороде или в Губкине, – человек, как правило, родившийся в селе и знающий толк в качественной домашней продукции. Только одна из цифр: в фермерских магазинах сейчас представлено 2 тысячи ассортиментов групп. 80 процентов – продукция белгородских производителей. Из них 30 процентов – продукция фермеров.

Любопытная особенность: для того, чтобы успешно реализовывать продукцию местным жителям, на территории области усиленно формируется сеть фирменных магазинов «Фермер», открываются торговые павильоны и точки на рынках. Сеть фирменной торговли «Фермер» реализует продукцию близлежащих фермерских хозяйств таким образом, чтобы фермеры имели ежедневный сбыт, а покупатели – возможность приобрести гарантированно свежие продукты. Кроме того, продукция семейных ферм в ближайшем будущем будет представлена в розничной сети и за пределами области. Таким образом, концепция магазина «Фермер» – быть ближе к спальным районам, где высока плотность населения, где будет устойчивый спрос. Кстати, преимущество фермеров – не низкие цены, а качество продукции. Логично и то, что сделано собственными руками, должно достойно оплачиваться. Можно говорить и о том, что система работает, что есть спрос на домашние

*Главное, должно быть искреннее желание изменить жизнь простых людей к лучшему. У Савченко и его команды это желание есть. Как есть и результаты. И эта неброская, кропотливая работа, по сути, направлена на глубинное изменение сельского общества, сознания жителей сельских территорий, которые всегда были опорой российской государственности и которые в эпоху реформ и смут заслужили свое право на счастье.*

кооперации фермерских хозяйств. Агротехнопарк – это и система обеспечения малых форм сельского хозяйства необходимым оборудованием на условиях аренды с последующим выкупом. Принцип организации работы Агротехнопарка – предоставление оборудования производителям молока в долгосрочную аренду с последующим выкупом, частное владение каждой единицей техники (персональная ответственность), организация взаимного оказания услуг через информационно-диспетчерский центр.

## Конкурентоспособная система «Семейных ферм» стимулирует развитие областной экономики

Один из ключевых терминов экономики – рентабельность. Система «Семейных ферм Белогорья» не только доказала свою жизнеспособность, конкурентные преимущества, но и рентабельность. По результатам 2008 года эти условия выполняются. А иначе нельзя: основной кредитор у семейных ферм – ЦЧБ Сбербанка РФ. Он очень внимательно следит за всеми показателями. В случае неисполнения банк может досрочно отозвать

**Кризис в промышленном комплексе еще не преодолен**

С 12 мая в Курской области приступили к работе после определенного перерыва следующие предприятия: ОАО «Счетмаш», ООО «Курский завод «Аккумулятор», ОАО «Корневский завод НВА», ЗАО «Курскрезинотехника», ООО «Курский завод упорных подшипников», группа предприятий «Курская подшипниковая компания», ЗАО «Изоплит», ООО «Курск-Обувь», а с 18 мая начнут работать ФГУП «Курский завод «Маяк» и ОАО «Курскмедстекло».

По сообщению комитета промышленности и энергетики Курской области, в сфере обрабатывающих производств в режиме 5-дневной рабочей недели работают такие предприятия, как ООО «Биаксплен К», ОАО «Фармстандарт-Лексредства», ОАО «Прибор», ООО ПО «Вагонмаш», ОАО «Швея», ООО «Курская кожа», ОАО «Глобус», ЗАО «Железнодорожная швейная фабрика «Финист» и др. В режиме 4-дневной рабочей недели работают ОАО «Фабрика технического тканей», ОАО «Электроагрегат», ООО «СЭМЗ», ОАО «Возвельмаш», ЗАО «Железнодорожный вагоноремонтный завод», ОАО «Суджанский завод тракторных агрегатов», ОАО «Элеватормельмаш».

**Артем СОРОКИН,**  
корреспондент  
«ЭЖ-Черноземье»

**ЛИПЕЦК**

**Ставки арендных платежей за землю в Липецке будут уменьшены**

Сегодня на совместном заседании постоянных комиссий горсовета по экономике, бюджету, муниципальной собственности, налоговой и инвестиционно-промышленной политике и по жилищно-коммунальному хозяйству, градостроительству и землепользованию депутаты рассмотрели проблему уплаты земельных платежей в бюджет города.

Из-за сложного финансово-экономического положения, сложившегося в результате кризисных явлений, для многих предприятий и организаций Липецка бремя платы за землю стало достаточно тяжелым. Ситуацию усугубило введение в действие с 1 января этого года результатов новой государственной кадастровой оценки земель на территории Липецкой области, повлекшее за собой значительное увеличение земельных платежей. Стабильная работа предприятий, их сохранение оказались под угрозой. В этих условиях городские власти считают необходимым уменьшить ставки арендной платы за земельные участки некоторых категорий назначения.

**Роман ТРУБНИКОВ,**  
обозреватель  
«ЭЖ-Черноземье»

# Белогорья перспективной модели кооперации России

производства». Анализируя это явление сегодня, спустя два года, можно отметить: проект стал видимой реальностью. Сколько кооперативов сегодня работают в области? На Белгородчине 22 территории. По три кооператива в районе. Получается, более 60 кооперативов.

При этом сохраняется тенденция к развитию. По мнению зам. председателя правительства Белгородской области Александра Левченко, «Семейные Фермы Белогорья» – это возрождение системы потребкооперации на новом уровне, на совершенно иной технологической основе. Причем развитие проекта идет в условиях конкурентной рыночной экономики, с выполнением всех требований к качеству продукции. Программа родилась два года назад, и сегодня она постепенно охватывает всю Белгородскую область. В 2008 году в проекте участвовали более 10 тысяч личных подсобных хозяйств граждан. В этом году будет вовлечено еще 5 тысяч личных подсобных и фермерских хозяйств. Людей надо подготовить, найти лидеров. А затем планируется перейти на саморегуляцию, самоуправление. Это пятилетняя программа, через 5 лет планируется выход на оборот проекта в 10 миллиардов рублей в год, создание 20 тысяч рабочих мест.

Есть и свои трудности. Наиболее актуальные вопросы и проблемы – необходимо наладить гарантированный сбыт, а также обеспечить хорошее снабжение, построить магазины фермеров. Сегодня работа начата с социально депрессивных территорий: Волоновского, Ровеньского, Красненского районов, в ближайшие годы сеть «Семейных ферм Белогорья» будет развита по всей области. Слово «фермерство» в западном варианте, наверно, не приживется в России, «помещик» – тем более. Словосочетание «сельский бизнес» также режет слух. А вот форма сельского предпринимательства в виде кооперативов, вероятно, привлечет людей. Люди всегда, всю



жизнь работали с землей. Так что традиции у нас есть. Самое главное – мощно стимулировать людей, привлекать к работе на земле. Давать льготные кредиты. Например, сельским жителям в Белгородской области выдают до 1 миллиона рублей под небольшие проценты. Ниша, которую предлагают региональные власти, еще не заполнена. Одно дело – свинину продавать: ее трудно сбыть. А в рамках программы «Семейных ферм» обращаются ко всем: «Приходите, мы вам поможем, дадим все, что необходимо, вплоть до кормов. Вся продукция будем забирать, а ваша задача – чистить, убирать, кормить, поить и сдавать нам». Вот такой подход.

Кроме того, сейчас создана система и поставлена задача вовлечь сельское население в работу. То есть, по большому счету, речь идет о становлении среднего класса на селе, о возможности людям самим зарабатывать и контролировать доходы. Занятые, мотивированные люди, которые получают деньги за свой труд, по большому счету, могут быть заказчиками и строительной отрасли

региона. В этом году в белгородской области планируется ввести 10 тысяч индивидуальных домов. Власти исходят из цифры 4-5 миллионов рублей, чтобы построить дом. Плюс примерно по 4 человека будут работать на каждом объекте. Получается, они обеспечивают 40 тысяч рабочих мест и имеют 40-50 миллиардов рублей в обороте. Таким образом, вырисовывается следующая картина: сельский предприниматель от 30 до 40 лет, который зарабатывает деньги в рамках «СФБ», понимает свою состоятельность, строит себе хороший дом. Постепенно его бизнес развивается, ему требуются помощники, продолжатели дела. Нужна большая семья, на которую он мог бы опереться. Выправляется демографическая ситуация. Кстати, сегодня уже 80 процентов жителей Белгородчины имеют свой индивидуальный дом.

И еще одно наблюдение. Чем больше я изучал и анализировал проект «Семейных ферм Белогорья», тем чаще приходил к выводу, что эту масштабную программу можно реализовать далеко не в каждой области России. В

субъекте Федерации должна быть жесткая и авторитетная вертикаль власти с просвещенным лидером во главе, а также четкая, слаженная команда. По большому счету, «Семейные фермы Белогорья» – проект, где тратятся не очень большие бюджетные деньги. Деньги на модернизацию сельского бизнеса, инфраструктуры и деревенского быта. Последние два сегмента не только не улучшились со времени советской власти, а наоборот, только деградировали по всей стране. Главное, должно быть искреннее желание изменить жизнь простых людей к лучшему. У Савченко и его команды это желание есть. Как есть и результаты. И эта неброская, кропотливая работа, по сути, направлена на глубинное изменение сельского общества, сознания жителей сельских территорий, которые всегда были опорой российской государственности и которые в эпоху реформ и смут заслужили свое право на счастье.

Материал подготовил **Дмитрий НЕЧАЕВ,** председатель редакционного совета «ЭЖ-Черноземье»

